Verslag

Nele Van Hoyweghen

**Datum:** 15 mei 2019

|  |
| --- |
| Nele Van Hoyweghen: Wat maakt de transitie naar een duurzame samenleving in 2025 zo belangrijk en waarom moeten ook jeugdwerkorganisaties hier op inzetten? |
| Verslag: Wil iedereen warm maken om klimaat op te nemen in de beleidsnota. Klimaatmarsen geven vandaag vorm aan media en politieke debat dus jeugdwerksector mag niet achterblijven. Focus op een aantal praktische voorbeelden ter inspiratie. Iedereen denkt direct dat er grote constructieve veranderingen nodig zijn maar is niet altijd zo Ook kleine stappen: Vele kleine stapjes hebben grote impact‘Als jongere ben ik vooral bezorgt om mijn toekomst en die van mijn generatie.’ Jeugdwerk heeft hierop grote impact. Sommige jeugdbewegingen zetten hier al lang op in, voor andere organisaties is dat nog veel zoeken. Belangrijk hierin is ‘ga maar spieken bij de buren’ hier mag dit absoluut. Heel veel misinformatie: Bv. heel veel jongeren gebruiken plastic zakje maar zeggen dan: ‘ik gebruik bio-afbreekbare’ – maar deze zijn helemaal niet zo afbreekbaar.Beeld dat kinderen en jongeren hebben klopt niet altijd met realiteit. Nele bewijst dat ook wij nog te weinig weten wat de impact is van bepaalde zaken. Ook daar kunnen we maatschappelijke rol in spelen. DIT ZIJN DE 5 THEMA’S/ CATEGORIËN waar we met het jeugdwerk kunnen op inzetten: 1. Informatie

belang van informeel leren bv. jaarthema rond recycleren Juiste kennis zorgt voor correct handelen 1. Transport en gebouwen

Hoe verplaatsen leden zich, hoe verplaatst personeel zich? Waar ligt je gebouw? Gebouw zelf – het is een publiek geheim dat vele gebouwen niet goed geïsoleerd zijn. Koepels kunnen daar financieel in ondersteunen of informatief … 1. Single use plastics

Bij een fuif gebruik van eenmalige beker vermijden. 1. Circulaire economie

Economie waarin we diensten kopen/huren i.p.v. dingen aan te kopen. Bv ontleensysteem voor slaapzakken en matjes om werking enerzijds laagdrempelig te houden + het is goed voor het klimaat.1. Maatschappelijk debat – vertegenwoordiging en beïnvloeding

Bv. lidmaatschap klimaatcoalitie, samenwerken met partners om projecten op te zetten binnen/buiten het jeugdwerk  |
| Interessante quote(s):“Het jeugdwerk heeft invloed op 1 miljoen kinderen en jongeren. Dat is bijna een 4e van de Brusselse en Vlaamse kinderen en jongeren. Die impact gaat nog verder want wat kinderen meenemen dragen ze ook verder uit naar ouders, vriendjes vriendinnetjes. Dus wij kunnen heel veel mensen beïnvloeden.” “Tegen het einde van onze beleidsnotaperiode is er nog maar 5 jaar over! #5yearsleftDus neem het nu mee en wacht niet tot we nog dichter tegen de einddatum zijn. Beter nu al inzetten op duurzaamheid op een goede en gestructureerde manier dan achter de feiten aan te lopen.”  |
| Wat heeft jou verrast? Wat is dat ene element dat je zeker zal onthouden?Circulaire economie: ingrepen die je doet ifv duurzaamheid kunnen ook impact hebben op drempels verlagen voor bijvoorbeeld mensen in armoede bv leensysteem. Ecologisch handelen hoeft niet altijd Asociaal te zijn ;-)Hoe weinig kennis we soms hebben van zaken. We denken goed bezig te zijn of de juiste keuzes te maken en dan blijkt het omgekeerde waar.  |
| Waar kwamen veel vragen, opmerkingen, reacties of bedenkingen over? Wat kunnen we in onze beleidsnota doen op organisatieniveau om impact te hebben op zowel het lokale niveau als het Vlaamse niveau?Leg jezelf als organisatie bepaalde doelstellingen op die je kan vertalen naar lokaal jeugdwerk. Als organisatie kan je ook zelf bewuste keuzes maken bv. desinvestment: waar zit ons geld, bij welke bank.Proefprojecten op lokaal niveau proberen en dan nationaal doortrekken naar groepen. VJR is een advies aan het schrijven. Hoe wil je CO2 reductie naar beneden krijgen in je eigen organisatie? Infrastructuur is heel belangrijk (meten, plan rond bv isolatie aanpak); mobiliteitsbeleid;…)Sensibiliseren is ook een belangrijke taak van het jeugdwerkOrganisaties moeten gaan kijken wat voor hen de grootste *wins* zijn. Sociale component is niet zo evidentBv rond koken op kamp – ongezonde voeding die niet lokaal is geproduceerd en niet van ver wordt ingevoerd… Vaak zijn de goedkoopste zaken niet automatisch niet de duurzaamste keuzes.Iedereen moet doen wat hij/zij wel kan – welk effect heeft welke kost en daar keuzes in maken. Werkgroep VN heeft SDG’s uitgeschreven in een [toolkit](https://vlaamsejeugdraad.be/nieuws/toolkit-rond-globale-doelstellingen-voor-duurzame-ontwikkeling) – voeding is een heel belangrijke doelstelling. bv Goed uitrekenen hoeveel je nodig hebt per persoon. Er wordt jaarlijks ook zoveel weggegooid. Gaat opnieuw over Meten is weten. Hoe kan je het maatschappelijke debat beïnvloeden? Hoe trek je jongeren mee in het debat en geef je hun stem een plaats? Zelf als organisatie een standpunten innemen , niet te politiek geladen maar zeer breed. Klein beginnen. Aanknopingspunten zoeken bij jongeren zelf‘Echte transitie’, hoe gaan wij dat doen? Wat is de rol van onze sector daarin? We willen dat het bindend is, er mag niet gewacht worden… Maar zelf hebben we als jeugdwerk de traditie om zoveel mogelijk vrijblijvend en onafhankelijk te zijn. Maak een lange termijnplanning op en richtlijnen naar groepen over wat ze kunnen doen. En dit steeds verder opbouwen zodat de druk niet te groot is voor groepen. 0 uitstoot tegen 2040 . |
| Wat onthoud je voor de toekomst van het jeugdwerk? Tegen het einde van onze beleidsnotaperiode is er nog maar 5 jaar over. #5yearsleft  |